

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

O QUE É COMERCIALIZAÇÃO?



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador



Implementador







Comercialização é o processo de vender produtos ou serviços. Envolve estratégias para atrair clientes, apresentar o que você oferece e concretizar as vendas. É a maneira como você faz seu negócio ser conhecido e valorizado.

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador









Para um plano de comercialização, qual dessas alternativas significa "plano de ação"?

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador



Implementador





Um plano de ação para um plano de comercialização detalha as etapas e estratégias necessárias para alcançar os objetivos de marketing. Ele inclui atividades, cronogramas e responsabilidades, organizando e implementando todas as partes de forma coordenada. As outras alternativas são importantes, mas o plano de ação é a estrutura que une todas elas.

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador













PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

A farinha de trigo é um exemplo de produto chave para uma cooperativa de produtores de frutas.



Esta afirmação é verdadeira ou falsa?

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador



Implementador







FALSO

Para uma cooperativa de produtores de frutas, um produto chave poderia ser uma fruta específica que é altamente demandada, como o melão ou a banana. Esses produtos são fundamentais para a receita e o sucesso da cooperativa.

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador



Implementador



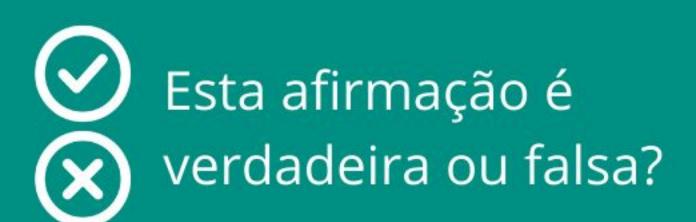






PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

Os consumidores que frequentam feiras livres e mercados de agricultores são parte do público-alvo da agricultura familiar.



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador







VERDADEIRA

Consumidores que frequentam feiras livres e mercados de agricultores valorizam produtos frescos e locais, tornandose um público-alvo chave para produtores da agricultura familiar.

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador













PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

A política de preços competitivos pode incluir promoções e estratégias como valor agregado e super barganha para maximizar lucros e satisfação do cliente.



Esta afirmação é verdadeira ou falsa?

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador



Implementador







VERDADEIRO

A política de preços competitivos usa promoções e várias estratégias, como valor agregado e super barganha, para aumentar lucros e satisfação do cliente.

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador



Implementador





nentador Executor





PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

Aumentar o número de clientes é uma meta de comercialização.



Esta afirmação é verdadeira ou falsa?

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador



Implementador







VERDADEIRO

Aumentar o número de clientes é uma meta de crescimento. Metas de comercialização visam aumentar as vendas e expandir a base de clientes, garantindo entradas constantes e crescimento sustentável.

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador









Parabéns você finalizou o curso!

Comercialização
Plano de Comercialização

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA. Órgão fiscalizador



Implementador



