



PACT - Programa de  
Apoio às Comunidades  
Tradicionais

# O QUE É COMERCIALIZAÇÃO?



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor





# QUIZ

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

**Comercialização** é o processo de vender produtos ou serviços. Envolve estratégias para atrair clientes, apresentar o que você oferece e concretizar as vendas. É a maneira como você faz seu negócio ser conhecido e valorizado.



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor



# Para um plano de comercialização, qual dessas alternativas significa "plano de ação"?

**PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais**



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor



Um **plano de ação** para um plano de comercialização detalha as etapas e estratégias necessárias para alcançar os objetivos de marketing. Ele inclui atividades, cronogramas e responsabilidades, organizando e implementando todas as partes de forma coordenada. As outras alternativas são importantes, mas o plano de ação é a estrutura que une todas elas.

**PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais**



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor





# QUIZ

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

A farinha de trigo é um exemplo de **produto chave** para uma cooperativa de produtores de frutas.



Esta afirmação é verdadeira ou falsa?

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor





# QUIZ

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

## FALSO

Para uma cooperativa de produtores de frutas, um **produto chave** poderia ser uma fruta específica que é altamente demandada, como o melão ou a banana. Esses produtos são fundamentais para a receita e o sucesso da cooperativa.



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor





# QUIZ

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

Os consumidores que frequentam feiras livres e mercados de agricultores são parte do **público-alvo** da agricultura familiar.



Esta afirmação é



verdadeira ou falsa?

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor





# QUIZ

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

## VERDADEIRA

Consumidores que frequentam feiras livres e mercados de agricultores valorizam produtos frescos e locais, tornando-se um **público-alvo** chave para produtores da agricultura familiar.



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor







# QUIZ

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

A política de **preços** competitivos pode incluir promoções e estratégias como valor agregado e super barganha para maximizar lucros e satisfação do cliente.



Esta afirmação é



verdadeira ou falsa?

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor





# QUIZ

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

## VERDADEIRO

A política de **preços** competitivos usa promoções e várias estratégias, como valor agregado e super barganha, para aumentar lucros e satisfação do cliente.



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor





# QUIZ

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

Aumentar o número de clientes é uma **meta** de comercialização.



Esta afirmação é verdadeira ou falsa?

A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor





# QUIZ

PACT - Programa de Apoio às Comunidades Tradicionais

## VERDADEIRO

Aumentar o número de clientes é uma **meta** de crescimento. Metas de comercialização visam aumentar as vendas e expandir a base de clientes, garantindo entradas constantes e crescimento sustentável.



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor



# Parabéns você finalizou o curso!

## Comercialização Plano de Comercialização

**PACT - Programa de Apoio  
às Comunidades Tradicionais**



A realização desta campanha educativa é uma medida de mitigação exigida pelo Licenciamento Ambiental federal, conduzido pelo IBAMA.

Órgão fiscalizador



Implementador



Executor

